

Sociala medier och offentlig verksamhet!



Om nya sätt att kommunicera på nätet.
Med betoning på nya och nätet!

BAKGRUND – VAD HANDLAR DET OM EGENTLIGEN?

Ingen kan väl ha undgått att höra talas om ”Sociala medier”. Från att varit ett okänt begrepp för bara ett par år sedan är det nu det hetaste sedan skivat bröd. Alla pratar om hur det här nya förde president Obama till makten, hur det satte världens sökarljus på missförhållandena under valet i Iran eller på en pressekreterares bajs i trappan, hur det bidrog till att hjälpa jordbävningens offer på Haiti och hur de traditionella medierna på alla fronter ifrågasätts.

Helt klart är att något har hänt och att det är både stort och omvälvande. Men egentligen är det bara ett sätt för ny teknik att stödja traditionella mänskliga behov och mekanismer. Det innebär att om vi bara lyckas komma förbi eventuella tekniska hinder, skaffa oss rätt attityd, få lite ledstänger och förståelse och hjälp att komma igång – så är det inte så märkligt. Det är till och med både roligt och väldigt nyttig.

Mer information ➔➔➔➔➔

Onsdag 27 oktober 2010



Göteborgsregionens kommunalförbund • GRänslös samverkan

Ale | Alingsås | Göteborg | Härryda | Kungsbacka | Kungälv | Lerum | Lilla Edet | Mölndal | Partille | Stenungsund | Tjörn | Öckerö

Sociala medier och offentlig verksamhet!

SOCIALA MEDIER I TRE STEG

Förstå

Det viktiga fundamentet. Framför allt handlar det om att belysa skillnader och likheter med mer välkända företeelser. Vi förstår att sociala medier har kommit för att stanna, att det är en möjlighet snarare än ett problem. Att det kan bli en av våra viktigaste resurser - och hur

Hantera

Vi avdramatiserar tekniken och blir trygga med verktygen. Begreppen och fikonspråket görs begripligt och alla frågor får svar. Vi går givetvis igenom vad man bör göra liksom vad man absolut inte bör göra. En orädd och glädjefylld attityd till mediet grundläggs.

Delta

Sociala medier är inget självspelande piano. En halv dags utbildning är bara början, det är genom att delta och leva i de nya kanalerna som den fulla potentialen blir tydlig. Men hur ska man hinna med, hur ska man orka med? Det finns sätt, och där avrundar vi och är klara för nu.

SOCIALA MEDIER FÖR ALLA

Dagen inleds med att vi sätter en snabb samsyn runt internets betydelse idag och imorgon. Jag presenterar fyra tydliga trender, och vi har en kort diskussion om dem. Är vi inte överens om att fundamentet är viktigt och omfattande så är det svårt att förstå vilken roll vi själva spelar i den framtiden.

Övergången till de sociala medierna blir en given och för alla självklar fortsättning på inledningen, det är här internet uppfyller de mest grundläggande mänskliga behoven. Behöver det bevisas ytterligare kan vi t.ex. konstatera att Facebook som knappt fanns i Sverige för tre år sedan idag har över tre miljoner aktiva användare, och att den snabbast ökande gruppen är kvinnor mellan 55-64 år.

Genom att omväxlande arbeta med presentationer, diskussioner och titta på praktiska fall hinner vi på några timmar skapa en gemensam grund och faktiskt få bra koll på en del av verktygen.

Vi tittar på sådant som:

- Skillnad mellan traditionella och sociala medier.
- 10 snabba - vad fungerar och vad gör det inte!
- Var finns alla? Vi går igenom de olika arenorna och deras typiska användare. Vad betyder de olika tjänsterna för våra medborgare (och eftersom det är valår - för väljarna).
- Det snackas om oss därute, men hur ska vi höra det? Omvärldsbevakning i en spretig omvärld.
- Den virtuella verktyglådan. Bloggen, Twitter, Facebook etc. Vad det är och hur man gör. I realtid får vi vara med när jag sätter upp blogg och vi börjar publicera oss.
- Den fysiska verktyglådan. Kameran, videokameran, mobiltelefonen etc. Vi sänder live, rakt ut på nätet.
- Goda exempel, och något riktigt dåligt ...

Hela tiden är det öppet för frågor och diskussion, givetvis.

SOCIALA MEDIER - FÖR KOMMUNER OCH LANDSTING

Andra halvlek fokuserar på er sektor. Principen är att så konkret som möjligt titta på hur kommuner och landsting kan använda sig av nya kanaler och kommunikationsvägar för att fullgöra sitt uppdrag. Hur ska ni uppfattas som en lyssnande organisation och hur ska ni se till att medborgarna upplever att de står i fokus.

Eftermiddagen bygger på er medverkan. Genom att era erfarenheter och kunskaper om verksamheten möter mina erfarenheter och kunskaper om de sociala medierna kommer vi fram till det rätta receptet för just er.

Vi tittar på sådant som:

- Praktiskt exempel på någon aktuell kommun eller annan offentlig verksamhet som kan utgöra ett gott exempel. Ett exempel nära er.
- Vad betyder ert kommunikativa uppdrag för er närvaro i de sociala medierna?
- Koll på lagarna, vi tittar på vad som krävs och vad som begränsar. PUL och offentlighetsprincip. Transparens och integritet.

- Tonläget och framtoningen, hur ska ni hantera den? Man brukar säga att det är viktigt att vara personlig men inte privat – vad betyder det för er?
- Information, service, nytta, nöje är bara en del av det ni har att erbjuda. Med praktiska exempel tittar vi på inom vilka områden som de sociala medierna spelar roll.
- Sociala medier och krishantering. Kan de här kanalerna hjälpa oss vid nästa Gudrun?
- Sociala medier som ett effektivt verktyg, inte som en tidstjuv som bara handlar om lek och trams.
- Kommuner och landstings plats i bloggösfären, i länkekonomin, i alla de buzzwords som hörs varje dag.
- Att välja och att välja bort. Mycket handlar om resurser, så hur ska man välja?
- Förtroendevald på nätet, som ett stort torgmöte – eller?
- ”Vad gör vi måndag”, vad ska ni sätta igång med när ni är tillbaka på jobbet.
- Hur hinner man med? Måste man göra det här? Avslutande diskussion om de stora frågorna.

När vi är klara med den här dagen ska ni ha alla redskap som behövs för att fortsätta på egen hand. Ha koll på läget, vara trygga med utvecklingen, se nödvändigheten av aktivt arbete och framför allt ha en attityd som präglas av entusiasm. Jag garanterar, kommer man bara över trösklarna så finner man det här ämnet oerhört intressant, nyttigt och roligt. Självklart, rent ut av.

Medverkande

Joakim Jardenberg är veteran i branschen och var med från början på aftonbladet.se och har sedan dess jobbat med de flesta större medieföretagen i Sverige. Aktiv bloggare och profil i både nya och gamla mediavärlden. Senast kommersiell utvecklingschef på Helsingborgs Dagblad, numera VD i utvecklingsbolaget Mindpark. Nyligen pekade tidningen Internetworld ut honom som en av tio digitala profiler som statsministern bör lyssna på.

Tid och plats

Onsdagen 27 oktober 2010, kl 09.00–16.30.
GR, Gårdavägen 2 i Göteborg.

Avgift och anmälan

Avgiften för GRs medlemskommuner är 2.275 kr exkl moms. För övriga 2.625 kr exkl moms.

Sista anmälningdag är 14 oktober.

Anmälan görs direkt på GRs hemsida

www.grkom.se/bokning, via e-post

till kompetens@grkom.se eller

på nedanstående talong.

Anmälan är bindande och vid återbud efter sista anmälningdagen debiteras full avgift. Anmäld plats kan alltid överlätas till annan person.

Bekräftelse

Bekräftelse med vägbeskrivning skickas ut efter att anmälningstiden har gått ut.

Upplysningar

Staffan Nyqvist, 031-335 53 10,

staffan.nyqvist@grkom.se

Du har i och med din anmälan godkänt att GR noterar dig i sitt kursadministrativa program, enligt Personuppgiftslagen.

Det finns fler utbildningar på www.grkom.se



Anmälan VV-TEXTAL

Anmälan till "Sociala medier och offentlig verksamhet!" 27 oktober 2010

Namn: Befattning:

Kommun: Tel:

Arbetsplatsens namn (förvaltning/bolag/skola/etc):

Adress: Postadress:

e-post (info/bekräftelse skickas via e-post): Mobil:

Mottagarkod/Referens (OBLIGATORISKT):

Faktureringsadress (OBLIGATORISKT):

Skickas till: GR Kompetens, Box 5073, 402 22 Göteborg. Fax: 031-3355119.



Goda GRannar.



Göteborgsregionens kommunalförbund

Besök Gårdavägen 2 | Post Box 5073, 402 22 Göteborg

Tel 031-335 50 00 | Fax 031-335 51 17

e-post gr@grkom.se | www.grkom.se