

## Inbjudan från GR



# Kommunikationens ABC

## – från teori till praktik

### SYFTE

Upplägget syftar till att ge deltagarna:

- En förståelse för hur kommunikativ förmåga påverkar medarbetares och organisationers möjligheter att lyckas i sin arbetsvardag.
- En teoretisk plattform att stå på, där etablerade teorier, modeller och begrepp går igenom.
- Ett antal handfasta kommunikativa verktyg som deltagarna kan nyttja i vardagen.
- Ökade kunskaper om såväl egna som grupperns kommunikationsmönster.

### METOD

Föreläsningar kommer att varvas med workshops och ”prova-på-övningar” där teorier omsätts i självupplevd praktik. Videomaterial, filmklipp och gestaltning används för att inspirera och ge bränsle till diskussionerna.

*Vid utvärderingen av förra kursen tyckte 100 % av deltagarna att föreläsarna hade mycket goda kunskaper, att de kunde förmedla sina kunskaper och att kursen var välstrukturerad!*

### Tid och plats

Torsdag 22 november 2018,  
kl 09.00–16.30,  
GR, Anders Personsgatan 8,  
Göteborg.

### Avgift

Avgiften är 2 325 kr exkl moms  
för medlemskommunerna.  
För övriga: 2 575 kr exkl moms.  
Avgiften faktureras i efterhand.

### Anmälan

Anmälan görs enom att [klicka här](#)  
Vid frågor kring anmälan kontakta [GRkurskonferens@grkom.se](mailto:GRkurskonferens@grkom.se).  
**Sista anmälningdag är 8 november 2018.**

Anmälan är bindande och vid återbud efter sista  
anmälningdagen debiteras full avgift. Anmäld plats kan  
överlåtas till annan person inom organisationen.

### Upplysningar

Staffan Nyqvist, tel. 031-335 53 10  
[staffan.nyqvist@grkom.se](mailto:staffan.nyqvist@grkom.se)

Torsdag 22 nov 2018. Se baksida för program och anmälan.



Göteborgsregionens  
kommunalförbund

Ale • Alingsås • Göteborg • Härryda • Kungsbacka • Kungälv • Lerum • Lilla Edet  
Mölndal • Partille • Stenungsund • Tjörn • Öckerö



# Kommunikationens ABC – från teori till praktik

## UTBILDNINGENS INNEHÅLL

### 09.00 Föreläsning: Introduktion

Med hjälp av video- och bildmaterial tas deltagarna under detta inledande pass med på en lustfylld "bildningsresa" kring ämnet kommunikation:

- bandet backas till antikens Grekland och den klassiska retoriken. Därifrån plockar vi med oss de mycket nyttiga begreppen *ethos*, *logos* och *pathos*.
- kommunikationens betydelse för dagens medarbetare och organisationer betonas. Jämförelser mellan "då" och "nu" görs. Kommunikationens roll för att skapa effektiva samarbeten och välfungerande kundrelationer förklaras.
- deltagarna får via videoklipp se och lyssna till såväl nya som gamla "mästare" – etablerade kommunikationsteorier tas upp.

### 10.00 Workshop

Efter den inledande föreläsningen kommer deltagarna att delas in i mindre grupper för att delta i två olika workshops. En workshop innan lunch och ytterligare en under eftermiddagen.

#### Workshop A: TA – Transaktionsanalys

TA har visat sig erbjuda en mycket användbar kommunikationsmodell. Utifrån en laddad scen ur filmen *Babel*, får deltagarna i denna workshop lära sig använda TA:s grundbegrepp Förälder, Vuxen och Barn.

#### Workshopen ger deltagarna:

- ett instrument för att analysera såväl individuella som grupper kommunikationsmönster
- en modell som hjälper deltagarna att upprätta bättre relationer och kommunikation till kunder och kollegor.
- ett verktyg för att utveckla effektivare kommunikation inom team

### 12.15 Lunch

### 13.15 Workshop

#### Workshop B: Det muntliga ordets kraft – praktiska övningar

Vad säger vi egentligen? Och säger våra ord samma sak som vår kropp, blick och röst? Vad händer med förtroendet om vi signalerar olika saker? Och vart tar engagemanget vägen under resan från ledning till utövare? Genom praktiska övningar tittar vi på hur attraktiv kommunikation är vägen till välfungerande relationer och samarbeten. Vi närmar oss de starka berättelserna som leder till förankring och delaktighet i alla led.

#### Workshopen ger deltagarna:

- möjligheten att genom aktivt deltagande se, känna och uppleva förståelsen för kommunikationens betydelse
- grunderna för storytelling, ett kraftfullt verktyg i vardagen
- nycklar till inspiration och engagemang

### 15.30–16.30 Avslutning och sammanfattning

Utbildningen avslutas med att grupperna samlas för en gemensam diskussion kring de frågor, lärdomar och reflektioner som dagen gett upphov till.

---

## Medverkande

*Mattias Fyhr*, Origo Consulting AB, föreläsare och utvecklingskonsult med lång nationell och internationell erfarenhet av att arbeta med områdena Ledarskap, Kommunikation och Förändringshantering. Med unika verktyg hämtade från humaniora som film och skönlitteratur utvecklar Mattias ledare och organisationer.

*Kiriaki Christoforidis*, The Story, föreläsare, storyteller och socionom. Kiriaki har mångårig erfarenhet av att leda kurser och workshops inom kommunikation. Att nå ut med vårt budskap och fånga våra lyssnare är vad vi alla strävar efter. Kiriakis arbete handlar om hur det praktiskt går till – hur lust och inspiration blir till engagerande talare!

---